

Skripta za

Osnovni kurs Community Radio Dizajn zvuka

1 FORME PREZENTACIJE NA RADIJU

- 1.1 Prezentacijska forma bazirana na činjenicama
- 1.2 Prezentacijska forma bazirana na mišljenju
- 1.3 Ostale prezentacijske forme

2 MULTIJEZIČKO KREIRANJE REPORTAŽA

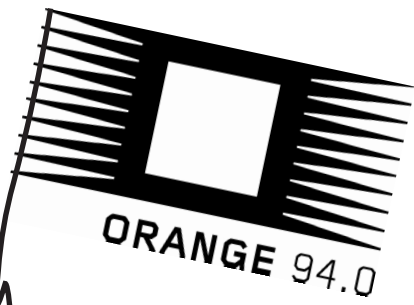
3 PISANJE ZA ČITANJE

- 3.1 Prezentacija
- 3.2 Kreiranje teksta

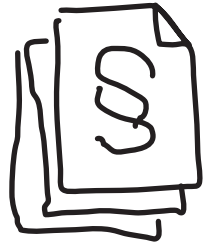
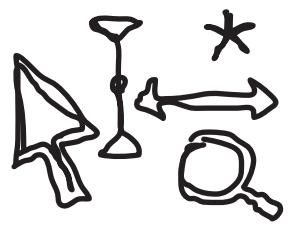
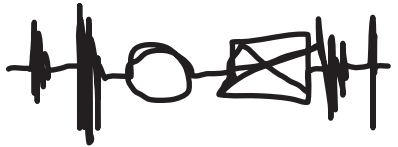
4 KREIRANJE KRATKIH REPORTAŽA

5 KONTROLNA LISTA ZA RADIJSKE REPORTAŽE

6 MOBILNO IZVJEŠTAVANJE



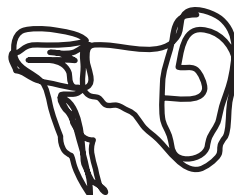
ORANGE 94.0



1 PREZENTACIJSKE FORME NA RADIJU



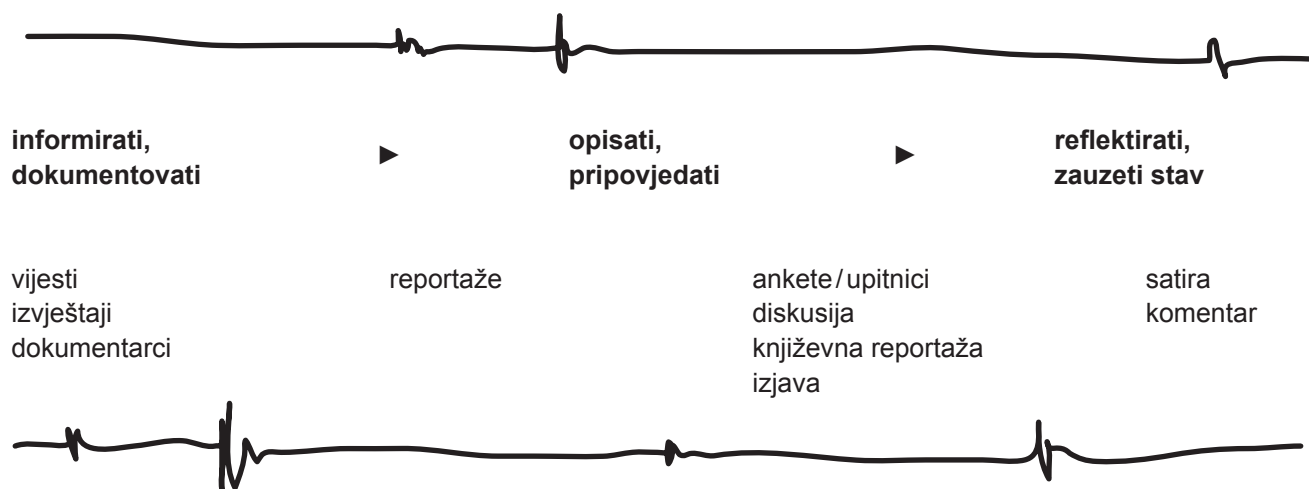
Prezentacijska forma bazirana na činjenicama
izvještavanje



Prezentacijska forma bazirana na mišljenju
izražavanje sopstvenog mišljenja



Budući da se ljudi bave novinarstvom, ono (novinarstvo) ne može nikada u potpunosti biti objektivno. Razlika između ove dvije prezentacijske forme se odnosi na to da li prezentacijska forma se fokusira (bazira) na dokumentovanju "činjenica" ili se sopstveno mišljenje stavlja u fokus.



1.1 Prezentacijska forma bazirana na činjenicama

Vijesti Informacije o trenutnim događajima, iz polja politike, ekonomije, kulture, vremenske prognoze, sporta itd., se kreiraju (u kratkoj formi, objektivno i isključivo bazirano na činjenicama) → također bilten

Izveštaj

Izveštaj o i/ili određenom događaju/incidentu i/ili specifičnoj temi.

Stručni intervju

Novinar (osoba koja intervjuira) intervjuiše osobu koja ima specifično i stručno znanje o datoj temi.

Dokumentarac Dokumentarac se može razlikovati od književne reportaže i reportaže u tome što je bazirana izrazito na činjenicama, citatima i dokumentima.

Reportaže Reporter izvještava o trenutnom događaju sa mjesta dešavanja/incidentata. Vrlo često se pružaju/prenose i dodatne informacije o pozadini (background) događaja. Zvučni isječci, citati i originalni zvukovi sa mjesta događaja se uključuju u reportažu.

1.2 Prezentacijska forma bazirana na mišljenju

Književna reportaža* Književna reportaža je detaljna reportaža koja uključuje originalne zvučne isječke i citate, ali također dosta atmosferskih zvukova; Također se može smatrati i formom umjetnosti (na "realnu i stvarnu" temu). U Književnoj reportaži svi zvučni alati izražavanja se koriste kako bi se stvorila što uvjerljivija, kompleksnija i življa slika. Na taj način se pokušava slušaoca "dovesti na mjesto događaja". Književna reportaža kombinuje novinarske komponente (npr. istraživanje) sa onim umjetničkim (načinom izražavanja i tehnikama). Iznimno je bazirana na subjektivnom mišljenju.

Izjava Izjava je komentar koji novinar A statement is a comment that journalists dobija i sa razlogom emitira u svojoj izvornoj formi. and purposefully emitira in original sound (koriste se i nadopunjavaju reportaže/vijesti).

Anketa Anketa se uvijek sastoji od jednog pitanja i mnogo različitih odgovora. Imena onih koji odgovaraju se ne navode. Jako bitan je izbor "dobrog pitanja" (izbjegavajte postavljanje pitanja na koja se može odgovoriti sa DA/NE). Anketa je forma koja može pružiti dobar uvid u atmosferu oko određene teme.

* "Književna reportaža" je termin koji je urednik ovog teksta isključivo odlučio koristiti kako bi objasnio engleski termin "Feature" te ga razlikovao od engleskih termina "Report/Reportage". Feature ne postoji kao termin u izvorima i praksi u novinarstvu u Bosni i Hercegovini, te se ovaj termin obično smatra načinom (tehnikom) kreiranja reportaža generalno. Također u pojedinim knjigama koje se koristi na fakultetima koristi se termin "Fičr" – što zapravo predstavlja pretvoren izvorno engleski termin na lokalne jezike – autor to smatra (u potpunosti subjektivno) pogrešnim.

Diskusija U diskusiji lična mišljenja eksperata (često suprotstavljena) su u centru pažnje. Zadatak voditelja, čije mišljenje ostaje u pozadini, je da posreduje u raspravi i rezimira diskusiju.

Komentar U komentaru strana je već zauzeta. Iako se dokazi pretpostavljaju i činjenice prezentuju, nečije subjektivno mišljenje/percepcija se stavlja u fokus.

Intervju Osoba koja se intervjuira je u centru pažnje. Intervju se može voditi oko biografije te osobe ili mišljenja vezanog za određenu temu.

Satira Satira je preuveličan/pretjeran komentar, u kojem osobe izražavaju svoje mišljenje.

1.3 Ostale prezentacijske forme

Radijska drama Radijska drama je "teatar na radiju" u kojem se priče pripovijedaju. Za razliku od audio-knjige, različiti glasovi govore i izvode tekst na dramatičan način (gluma). Buka, atmosferski zvukovi i muzika podcrtavaju priču.

Audio-knjiga/Predavanj Književni komad se čita i prezentira. Ponekad se koristi muzika ili buka koji prate priču.

Komedija Dio radijskog programa sa ciljem smijeha i zabave.

Recenzija Recenzije teatarskih predstava, filmova, književnih dijela ili generalno kulture (bazirano na ličnom/subjektivnom mišljenju).

Iskustveni izvješta Izvještaj baziran na ličnom iskustvu poput: putovanja, posjete određenom restoranu, ili učešću u sportskom događaju.

- Informacija (naprimjer - činjenice, politika, ekonomija) o određenoj temi (država, mjesto, restoran, događaj)
- Zvučni isječci, direktni citati (naprimjer - sa puta/mjesta/događaja poput intervjuja ili atmosferskih zvukova)
- Muzika iz date zemlje ili muzika koja odgovara temi
- Subjektivno viđenje iskustva

Džingl Kratki i koncizni miks muzike/zvukova/kratkih izjava. Sadrži karakterističan zvučni signal koji predstavlja radijsku stanicu ili određeni dio programa (tematski zvuk). U sklopu programa najčešće se koristi kako bi se ukazalo na početak/kraj različitih rubrika.

2 KREIRANJE MULTIJEZIČKIH REPORTAŽA

Multijezičko slušanje i emitovanje sadržaja doprinosi obogaćivanju radijskog pejzaža. Ipak, to pretpostavlja da su i slušatelj i emiter voljni da se uključe u različite nepoznanice povezane sa:

- Nerazumijevanju svega što se govori i zbog toga osjećaja da nije uključen u priču sa vremena na vrijeme. Ipak, u ovim slučajevima je bitno da se nastavi slušati i proba razumjeti najviše što se u datom trenutku može.
- Govorenju u mikrofon jezika koji nije savršeno savladan.
- Jače oslanjanje na neverbalnu komunikaciju: U studiju se bolje razumijeno kroz pokrete tijelom i facijalne ekspresije.

U biti, svaki program je multijezički. Svi mi koristimo, često nesvjesno i bez obzira o kojoj temi govorimo, posuđenice - posebne ili tehničke termine iz drugih jezika. Multijezičko kreiranje reportaža je, ipak, svjesna upotreba različitih jezika.

Realizacija multijezičnosti (metode) i strategije interpretacije na radiju

Potpuna interpretacija Potpuna interpretacija onoga što je rečeno na drugom jeziku: tačna, ali metoda koja oduzima najviše vremena. Ovo može biti iscrpljujuće za slušaoce, jer moraju da slušaju duplo duže. Zbog toga izjave na jednom jeziku ne bi trebale biti duge.



Rezime Rezimirati sadržaj duže izjave u jedan (ili više) različitih jezika, zadržavajući suštinu i kontekst više ili manje do detalja.



Voice Over/Sinhronizacija Montiranje u potpunosti interpretirane izjave ili citata. Original se čuje na početku izjave i nastavlja da se čuje u pozadini dok je interpretacija glasnija. Samo jezik na kojem se interpretira se može razumjeti, originalni jezik (izjava) ima simbolično značenje i pruža informacije o emocionalnim izražavanju sugovornika i onoga što se govori.

Preoblikovanje, gradnja mostova Preoblikovanjem se prenosi budući sadržaj i izjave iz jednog jezika u drugi, npr. kroz uvodno pitanje ili kratki rezime. Mostovi se kreiraju (grade), radi prelaska sa jednog na drugi jezik, za slušaoca. Preoblikovanje je elegantan i dinamičan metod korištenja multijezičnosti, izbjegavajući ponavljanja.



Promjena koda, Jezički skokovi Jezički skokovi predstavljaju iznenadnu i nesvjesnu promjenu, u govoru ljudi, iz jednog u drugi jezik. Npr. ako se jezik promijeni za vrijeme telefonskog razgovora ili od strane gosta u studiju, ili ako govornik iznenada promijeni jezik koji govori zbog termina koji mu/joj je poznat samo na drugom jeziku. Promjena koda se odnosi na nesvjesnu upotrebu specijaliziranih ili stručnih termina i izraza na drugom jeziku u svakodnevnom životu ili kao dio sub-kulturnog jezika.



Konstantna izmjena: Kontinuirana prisutnost različitih jezika

Konstantna izmjene (turn-taking) su konstantne promjene između dva jezika. Upotreba različitih jezika u ovom slučaju je dio programskog koncepta; Svakoj osobi je dodjeljen drugi jezik.



Istovremena interpretacija Interpretacija se kreira skoro u identično vrijeme kao i originalni tekst. "Istovremeno" se odnosi na činjenicu da je interpretator u isto vrijeme zaokupljen sa dvije stvari: slušanjem i govorenjem.

Jezičke igre, Jezička umjetnost Eksperimentalna upotreba jezika, ne informacija, su u fokusu. Jezik postaje kulturna i eksperimentalna kreacija koja se može upotrijebiti u dekonstrukciji, reflektovanju, i proširivanju slušalačkih običaja.

Muzika U multijezičkim programima muzika može igrati specijalnu ulogu. Iako muzika ne uzrokuje identične interpretacije kod svih slušalaca, svi oni, bez obzira na njihovo poznavanje jezika, je (muziku) razumiju.

Simbolično prisustvo jezika Ovo se odnosi na kratka uplovljavanja u druge jezike, naprimjer za vrijeme "Dobrodošli" i "Doviđenja". U ovim slučajevima, prisustvo drugog jezika je simboličko i nema za cilj pružanje informacija.

3 PISANJE ZA SLUŠANJE

3.1 Presentacija

Zadatak prezentacije jeste kombinovanje i uvezivanje različitih doprinosa / izvještaja. Presentacija stvara konekciju sa slušateljima, obračujući im se direktno i praveći ih radozlim. Ona prati cijeli program, precizira i sažima sadržaj.

Uvod

U uvodnom dijelu bit će izložen dio informacija koji su u vezi sa izveštajem / programom / temom koji slušatelji trebaju u svrhu shvatanja narednog dijela izvještaja. Početak prezentacije je kratak i 'sočan'.



Kraj

Informacije izvještaja / teme / muzike / koja se upravo slušala. Zaključak prezentacije sadrži 'servisne informacije' a to su: sažetak, datume i kontakte / naslova stranica itd.

3.2 Kreiranje (Dizajn) teksta

U većini slučajeva prezentacija je unaprijed pripremljena; Obično je to u vidu crtica ili kratke skripte. Prethodno napisan tekst je lagan za čitanje, ali je često teško razumljiv onima koji slušaju. Kada čitamo pripremljen tekst bitno je da prilikom pisanja imamo na umu mogućnost slušanja takvog teksta, te je zbog toga potrebno da kreiramo kratke rečenice koje je lako razumjeti. Svaka izgovorena fraza ima svojevrstni strukturalni centar koji određuje glavnu bit teksta. Slijed riječi, ili bolje reći pravilan slijed riječi, je također dobar put do potpunog razumjevanja onoga koji vas sluša. Stereotipi, jezik diskriminacije i ponavljajuće riječi bi se trebale izbjegavati kada se kreira (piše) tekst za radio.



**Bilješke vezane za
'Pisanje za slušanje'**

Kratke, jednostavne fraze

Strukturiraj duge fraze precizno (izbjegavaj kompleksne rečenice)

- Izaberi veliki font; 1.5 prored, strukturiraj tekst u skladu sa poglavljima
- Piši u 'predasima'
 - napravi red prekida svaki udisaj (jezični predasi/pause)
- Najbolja čitkost/razumljivost se postiže kroz fraze od 7-9 riječi
- Generalno pravilo: staviti najbitnije informacije a prvo (ili drugo) mjesto
- Radijski jezik je svakidašnji jezik (govorni jezik) u vlastitom stilu
- Rađe koristi aktivni nego pasivni jezik, te više glagola nego imenica – ovo ini tekst živahnijim.

Poznate, jednostavne za razumjeti (kratke) riječi i svjesna upotreba jezika

- Izbjegni nepotrebne tehničke termine i samo koristi poznate posuđenice.
- Objasni posuđenice kroz jednostavne i razumljive riječi.
- Obrati pažnju na sinonime: mnogo različitih termina za jednu te istu stvar/pojavu mogu stvoriti zbunjenost tokom slušanja.
- Zaokružuj brojeve ili ih podcrtaj.

Logični redosljed misli

- Na početku odmah razjasni slijedeća pitanja:
 - Ko govori? Šta se dešava? Gdje? Zašto? Kada? ...
- Izjave bi trebale biti jasne i koncizne, jedan korak ili fraza za svaku misao.
- Ne prelazite s teme na temu.
- Izaberite slušatelje, a formulišite za publiku.
- Zapišite sve onako kako se izgovara, izbjegnite previše skraćenica i u slučaju da ih koristite obavezno ih pojasnite.
- Ponavljanja u toku teksta i u toku programa su važna, kako bi se osiguralo da slušatelji razumiju o čemu je tema.
- Provjerite dužinu teksta: Na osnovu pravila palca, 15 redova sa 60 znakova (ukupno 900 znakova) čine otprilike jednu minutu emitovanja.
- Provedite samotestiranje: Naglas pročitajte tekst (i slušajte se), zamijenite složene izraze I one koji bi se mogli shvatiti pogrešno (isključivanje opasnosti).

Čitanje

Čitanje je uglavnom glavna aktivnost.

Ono što se izprva ne shvati može se ponovo pročitati.

Čitač može praviti pauze i odrediti brzinu čitanja.

Čitač ima pregled kompletnog teksta i njegove structure.

Čitač može 'uskočiti' u tekst.

Tekst je uglavnom dizajniran kroz raspored, tj. Font i stil.

Interpunkcijski znakovi i navodni znaci podržavaju process čitanja.

Čitač samo ima teleprompter ispred sebe.

Slušanje

Slušanje radija je uglavnom sporedna aktivnost.

Svaka riječ se može čuti samo jednom.

Slušatelj mora pratiti brzinu čitača.

Slušatelj ne zna šta dolazi naredno u izveštaju.

Proces slušanja je sekvencijalan i linearan.

Tekst je dizajniran kroz isticanje i druga akustična sredstva.

Optički inštrumenti moraju biti zamjenjivi akustičnim.

Slušatelj upoznaje ljude na radiu.

Pisanje za slušanje

Oralno! Pišite na pitak način. Koristite aktivan jezik. Glagoli.

Ponavljjanje bitnih pojmova. Jednostavne fraze. Primjeri, poređenja, ilustracije brojki. 'Senzualan jezik'

Kratke fraze, verbalizacija misli u toku čitanja.

Ponudite pregled i sažetak s vremena na vrijeme.

Postavite najbitnije informacije na početak rečenice.

U toku čitanja, pokušajte obuhvatiti smisao. Oživite riječi. Melodija, dinamika, brzina.

Akustični dizajn: koristite pauze, npr. da kreirate tenziju ili istaknete bitnost.

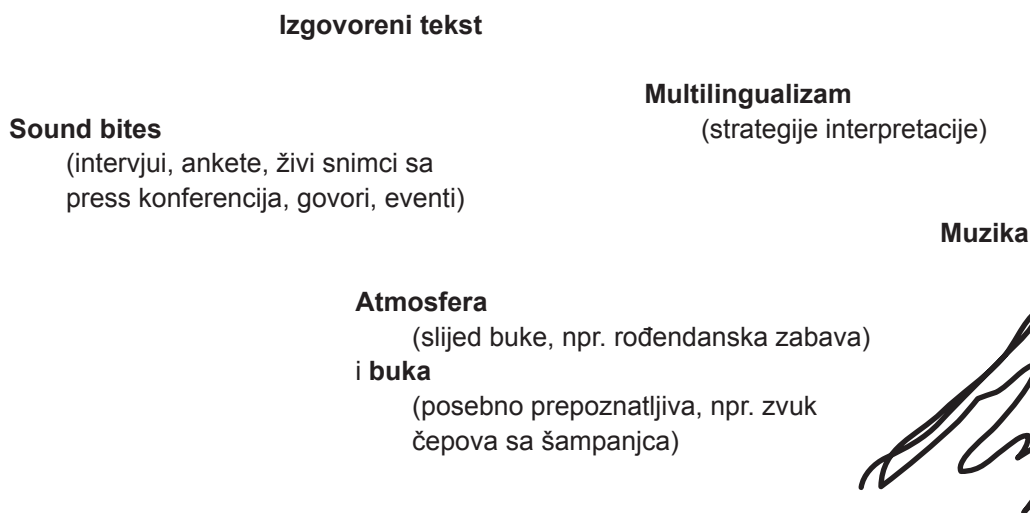
Govorite slušljivo: Kome se obraćam I koja je namjera mog govora? Informisanje, zabavljanje, izazivanje?

4 STVARANJE KRATKOG IZVJEŠTAJA

Kompilirani izvještaj

Kompilirani izvještaj je najčešći oblik prezentiranja informacija na određenu temu. On predstavlja mješavinu sound bites-a (direktnih citata) i izgovorenog teksta, kao i muzike, zvukova i buke. Pogodan je za predstavljanje kontroverzних pozicija i nuđenja polifone slike.

Zvučni elementi:



Kratki izvještaji se uglavnom emitiraju u sklopu programa. Najčešći format programa je magazin: U magazinu, se nude informacije na različite teme koje se kombinuju jedna sa drugom kroz neprekidnu prezentaciju. Postoje tri vrste magazina:

Otvoreni magazin

Pokrivaju se različite teme.

Monotematski magazine

Raspravlja se o različitim aspekti jedne teme.

Magazin sa rubrikama

Raspravlja se o različitim temama rubrika.

Uvod


Nađite jak početak! Što se tiče sadržaja može biti sličan novinskom naslovu, treba da predstavi temu i izazove radoznalost.

Glavni dio

U glavnom dijelu tema se proširuje i okvirni nacrt se razvija. Puštaju se dijelovi odogovarajućih muzičkih numera i stvaraju se poveznice između mjesta, situacija, poglavlja i sukobljenih aktera.

Kraj

Nudi se sažetak, datumi, kontakti/naslovne stranice. (U toku muzičke pauze slušatelji mogu stići ponešto zabilježiti). Obratite pažnju na osude ili komentare; ne počinjite novo poglavlje.



Atmosfera, Buka, Muzika Akustični sloj iziskuje jednaku pažnju kao i tekstualni sloj. Atmosfera, buka i muzika ...

- trebaju da probude ili intenziviraju osjećanja ili raspoloženja
- da protivrječe ili istaknu mišljenja
- struktuiraju radio montaže (priloge)
- daju akustični akcent
- izazovu promjenu scene
- dovedu u pitanje verbalne izjave
- mogu izmijeniti brzinu izvještaja

Čim muzika uđe u igru, ona počne dominirati. Kao pozadinska muzika trebala bi samo biti instrumentalna. U toku izbora muzike, pazite na postojeće klišeje (Argentina=Tango, Brazil=samba itd.). Nakon dužeg ulaza muzika nudi dobru (reflektirajuću) pauzu.

Muzika može motivirati na praćenje programa; te program dobiva određeni ritam. Muzika, međutim, ne mora uvijek da bude koherentna, nego isto tako može da stvori frakcije.

5 KONTROLNA LISTA ZA RADIJSKE REPORTAŽE

Tema

Namjera poruke /
Pretpostavljeni efekat

Utjecaj / Aktualnost / Ciljana publika

Moje prethodno znanje

Mogući izvori

Otvorena pitanja
(Pitanja koja treba odgovoriti)

Format(i) / Realizacija

6 MOBILNO IZVJEŠTAVANJE

Mnogo vremena se može uštediti stvaranjem kompletnog radio emitovanja na samo jednom uređaju (počevši od snimanja do rezanja i emitovanja). Sa pametnim telefonom ili tabletom ova mogućnost teoretski postoji. Međutim u praksi, laptop ili PC je vrlo često neophodan, posebno u toku post-produkcije audio materijala, ili ukoliko želite da napravite kompleksnija emitovanja. Dakle, napraviti radio sa pametnim telefonom ili tabletom je izvodivo, mada ograničeno.

U većini slučajeva, aplikacije se fokusiraju na funkciju audio snimanja. Međutim kada je riječ o audio rezanju, mogućnosti su ograničene, pogotovu ako želite raditi sa više snimaka.

Takozvane 'audio aplikacije' će se nastaviti razvijati u budućnosti. U međuvremenu, mi vam nudimo kratak pregled funkcija koje bi 'aplikacija za mobilno izvještavanje' trebala u idealnom slučaju da sadrži.

Kontrolna lista za idealnu aplikaciju

- Kvalitet snimanja dostupan u nekoliko formata, npr. WAV, MP3 (320 Kbit)
- Level recorder i level display
- Monitor
- Uređivanje (npr. rezanje, kopiranje, dodaj/zakači, undo, redo, pojačaj)
- Izbacivanje (npr. poslati link putem e-maila, WIFI download, dropbox)
- Jednostavan meni
- Jasan i razumljiv multitrack urednik
- Stabilnost i redovno ažuriranje aplikacije
- Razuman odnos cijene i ponude

Izravnavanje

Izravnavanje znači prilagođavanje zvuka za snimanje, koji je naveden na displeju.

Monitor

Monitor vam omogućuje da slušate dok snimate. Samo nekoliko aplikacija nudi ovu opciju.

Pojačavanje

Prilagođavanje jačine zvuka u toku post-produkcije.

Dodavanje

(nekom drugom snimku)

Appendiranje jednostavno znači dodati. To je vrlo jednostavna forma audio rezanja u toku kojeg snimci jednostavno postaju 'zaljepljeni' jedan za drugi.

Multitrack urednik

Multitrack urednik nudi mogućnost da uredite nekoliko snimaka, npr. ako želite integrisati muzičke snimke.

WIFI download ili WIFI transfer

Aplikacija nudi downloadovanje snimaka na WLAN.

Savjeti za stvaranje

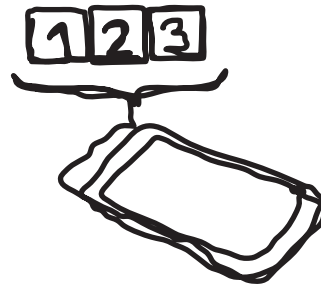
Budite jednostavni

U suštini, mobilno izvještavanje je više predviđeno za jednostava radijska emitovanja; oni kompleksiji mogu biti uređeni na PC ili laptopu.



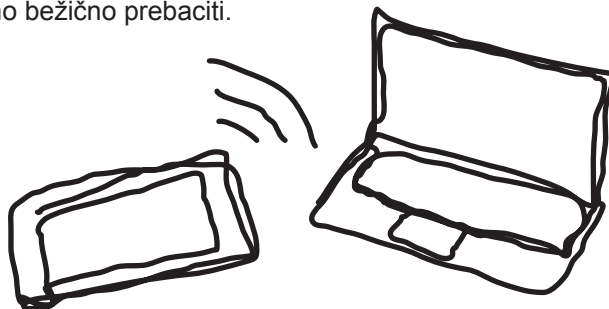
Držite se svog koncepta

Što je manji displej, teže će biti raditi audio rezanje. Stoga da bi što kraće trajala post-produkcija, planirajte i strukturirajte vase emitovanje unaprijed.



Exportovanje na laptop/PC

Preporučljivo je da snimate pametnim telefonom/tabletom ali da režete na laptopu. Ako vam je zgodno, možete koristiti export funkcije kao što su "WIFI transfer" ili "WIFI download". Kada su pametni telefon I laptop konektovani na isti WLAN, dokumenti se mogu jednostavno bežično prebaciti.



Savjeti za audio snimanje



Koristite vjetrobrane kada snimate vani

S obzirom na to da su mikrofoni vrlo osjetljivi, obavezno koristite vjetrobrane na vjetrovitim lokacijama.



Oprezno: Izbjegavajte dodirivanje uređaja

Uslijed dodirivanja ili pomjeranja pametnih telefona/tableta stvaraju se pozadinski zvukovi.



Pronađite mikrofona na pametnom telefonu/tabletu

Mikrofon je vrlo često lociran na dnu telefona. Ukoliko imate nekoliko mikrofona, obratite pažnju na to koji je aktiviran.



Priđite što je moguće bliže

Mikrofoni nisu optimizovani za audio snimanje, stoga držite što je moguće kraću distancu.



Deaktivirajte automatsko zaključavanje telefona

Većina standardnih podešavanja automatski zaključava telefon nakon kraćeg vremenskog perioda. Deaktivirajte zaključavanje u toku snimanja.



Aktivirajte režim leta

Pametni telefon/tablet ne bi trebao raditi kao telefon nego kao snimači uređaj. Pozivi i SMS-ovi su blokirani u ovom režimu.



Koristite slušalice

Samo nekolicina aplikacija nudi monitor koji omogućava slušanje. Preko slušalica uvijek možete provjeriti snimanje.

Spisak preporučenih aplikacija

Dec. 2015

hi-Q mP3 Voice recorder (Android)

od Audiophile

Jako dobar audio snimač sa export funkcijama / bez alata za uređivanje

Kvalitet snimanja: WAV, MP3, OGG, FLAC

Exportovanje: WIFI download / drop box

Ostalo: Level recorder, exportovanje sa WIFI transferom / bez monitora

Cijena: Besplatna verzija* / Puna verzija 3.59€

* Vrijeme snimanja je ograničeno na 10 minuta (za svako snimanje).

Voice Record Pro (iOS)

od Dayana Networks Ltd.

Audio snimač sa izrazitim funkcijama exportovanja /

izbacivanja / alatke za uređivanje

Kvalitet snimanja: WAV, MP3, MP4

Exportovanje: npr. WIFI download / FTP / drop box / Soundcloud

Ostalo: npr. level recorder, dotjeraj, dodaj / zakači, konverter / nema monitor

Cijena: Besplatna verzija* / Puna verzija 1.99€

* Jedina razlika je što besplatna verzija sadrži reklame.

Twisted Wave Editor (iOS)

od Thomas Thiriez

Vrlo intuitivan, aplikacija jednostavna za korištenje / uključuje mnogo dodataka

Kvalitet snimanja: WAV, MP3, FLAC, AIFF, AAC

Exportovanje: npr. FTP / drop box / mail a link

Ostalo: npr. monitor, level recorder, undo, redo, pojačaj

Cijena: Puna verzija 9.99€

Lexis Audio Editor (Android)

od pamsys Tools

Sveobuhvatna aplikacija sa kvalitetnim uređivanjem / alatke za editovanje

Kvalitet snimanja: WAV, MP3, FLAC, WMA

Exportovanje: Mail a link / FTP

Ostalo: dobri alati za uređivanje, meniji su dosta neobični

Cijena: Besplatna verzija* / Puna verzija 4.94€

* Besplatna verzija ne dozvoljava exportovanje u MP3.

WavePad (Android + iOS)

od NCH Software

Svestraa aplikacija sa odličnim uređivačkim alatkama / nekoliko export funkcija

Kvalitet snimanja: WAV, MP3 (128 Kbit)*

Exportovanje: Mail

Ostalo: Kvalitetne alatke za uređivanje, level display je malo mali

Cijena: Besplatna verzija / Puna verzija* 3.49€ (Android) / 1.99€ (iOS)

* Snimanje je moguće samo u formatu MP3 128 kBit/s

Literatura

- „A & F Handreichungen. Materialien zur radio-journalistischen Aus- und Fortbildung in nichtkommerziellen Radios“, Udo Israel/ Andreas Reimann, Bildungszentrum BürgerMedien (ed.), kopaed Verlag, München (2005).
www.handreichungen.org
- „Das Freie Radio 1x1. Basiswissen für Radio-
macher_innen im Nichtkommerziellen Rund-
funk“, COMMIT, Community Medien Institut für
Forschung, Weiterbildung und Beratung (ed.).
(2012)
- „Der gebaute Beitrag“, in: „Materialien für
Aus- und Fortbildung in Bürgermedien“,
Andreas Klug.
www.mediensyndikat.de
- „Freie Musik im Internet. Schriften zur lokalen
Medienarbeit 9“, LAG Lokale Medienarbeit NRW
(ed.). (2010).
[www.bz-bm.de/uploads/media/
Freie_Musik_im_Internet.pdf](http://www.bz-bm.de/uploads/media/Freie_Musik_im_Internet.pdf)
- „Fürs Hören schreiben“, Walther von La Roche,
in: Radio-Journalismus. Ein Handbuch für
Ausbildung und Praxis, List Verlag, München
(1993).
www.radio-journalismus.de
- „Impulsworkshop Partizipative Medienarbeit“
(Skriptum), Gerda Kolb, Fachhochschule
St. Pölten, Interkultureller Kommunalen
Aktionsplan (2006)
- „Merkheft für die radiojournalistische Grund-
ausbildung“, klipp + klang Radioschule
(5. Auflage 2014).
www.klippklang.ch
- „Mehrsprachige Sendungsgestaltung“, in: Radio
Aus- und Weiterbildung im Interkulturellen
Kontext, erarbeitet von Fachpersonen von
Radio LoRa, Radio RaBe, Radio X und der
Radioschule klipp+klang, Union nicht-
kommerzorientierter Lokalradios UNIKOM
(ed.). (2012).
www.klippklang.ch
- „Schreiben fürs Radio“, in: Radio Aus- und
Weiterbildung im Interkulturellen Kontext,
erarbeitet von Fachpersonen von Radio LoRa,
Radio RaBe, Radio X und der Radioschule
klipp+klang, Union nicht-kommerzorientierter
Lokalradios UNIKOM (ed.). (2012).
www.klippklang.ch
- „Schreiben fürs Radio“, Deutsche Welle
AKADEMIE, Fortbildungszentrum Hörfunk,
Bonn
- „Schreiben fürs Sprechen“, in: „Materialien
für Aus- und Fortbildung in Bürgermedien“,
Andreas Klug.
www.mediensyndikat.de
- „Mehrsprachige Sendungsgestaltung. Empfehlungen
der Programmkommission“, Radio RaBe Pro-
grammkommission (ed.). (2008).

Informacije o izdavaču

Kreirano od

Mischa G. Hendel
Paweł Kamiński

Uređeno od

Paweł Kamiński
Maiada G. Hadaia
Mischa G. Hendel
Margit Wolfsberger
René Merighi

Urednik

Verein Freies Radio Wien

Prevod

Mirza Ajnadžić
Ivona Narančić

Grafički

David Palme

Creative Commons

CC BY-NC-ND 4.0

This dokument may be shared
under the following terms:
attribution,
no derivatives,
for noncommercial purposes.

Beč 2016

